

El vecino del sur

Según el presidente Alan García, Chile es el ejemplo a superar como modelo de desarrollo. Sus indicadores económicos indican que la tarea no será fácil, y que demandará no sólo crecimiento, sino también desarrollo social. Por otro lado, si bien la delimitación marítima es tema aún pendiente y materia de controversia, las relaciones comerciales se profundizan con la ampliación y modificación del Acuerdo de Complementación Económica N°38, firmado en agosto del año pasado. Asimismo, la creciente presencia de capital chileno en nuestro país es un fenómeno que no ha pasado desapercibido. Así, en esta edición **Perú Económico** echa un vistazo a los principales temas que moldean la controvertida relación con el país de la estrella solitaria.

¿CUÁNTO HEMOS MEJORADO?

En líneas generales, tanto el Perú como Chile han mostrado diversos grados de desarrollo desde 1990, reflejados en algunos de los indicadores que se presentan en el cuadro. A pesar del crecimiento económico que las cifras del 2007 evidencian en el caso peruano, la comparación con el vecino del sur deja al Perú algo rezagado, particularmente en indicadores de pobreza y de desarrollo.

Indicadores	Chile		Perú	
	1990	2006	1990	2006
PBI (miles de millones de US\$)*	n.d.	99.6	n.d.	77.1
PBI per cápita (miles de USD)*	1,970	12,700	880	6,600
Tasa de nacimiento por 1,000 hab.	21	15	28	20
Tasa de mortalidad por 1,000 hab.	6	6	8	6
Tasa de mortalidad infantil	18	8	67	30
Esperanza de vida	74	77	64	70
Población debajo de la línea de pobreza	n.d.	13,7%	n.d.	44%
Alfabetización	94%	96%	80%	88%
Deuda externa (miles de millones de US\$)	16	48	18	28
Gasto militar (% del PBI)	n.d.	2.70%	n.d.	1.50%
Output total de energía (mToe**)	n.d.	8.3	n.d.	9.4
Consumo total (mToe**)	n.d.	26.3	n.d.	12
% de energía importado	n.d.	68%	n.d.	21%

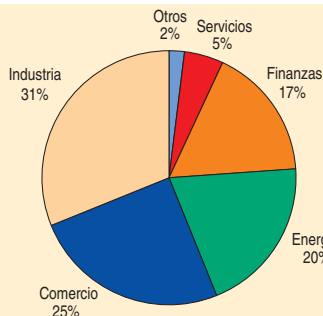
*En paridad de poder de compra **Millones de toneladas de petróleo equivalentes

Fuente: CIA Factbook, World to Figures 2007

Elaboración: APOYO Publicaciones

PERÚ: INVERSIÓN CHILENA POR SECTOR DE DESTINO (2006)

A pesar de que el sector comercio es la cara más visible de la inversión chilena en el Perú, de la mano de las tiendas de departamentos como Ripley o Saga Falabella, es en realidad el sector industrial el principal destinatario de las inversiones mapochas en el país. Muy de cerca está el sector energético, donde las empresas eléctricas y las actividades de distribución de combustibles (a través de Primax) explican los resultados.

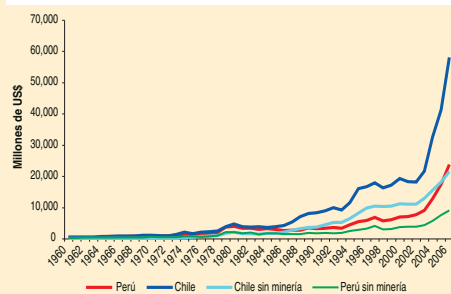


Fuente: Relaciones económicas Perú-Chile: ¿Integración o conflicto?, Alan Fairlie (ed.) Lima: Cisepa, 2007

Elaboración: APOYO Publicaciones

¿SEGUIRÁ CRECIENDO LA BRECHA?

1972 fue el último año en que las exportaciones peruanas superaron a las chilenas (US\$945 millones vs. US\$849 millones). La brecha, a favor de Chile, de 1973 fue de US\$197 millones y creció a un ritmo promedio de 41% al año hasta alcanzar en el 2006 una diferencia de US\$34,000 millones. Las exportaciones peruanas y chilenas, por su parte, crecieron a un ritmo promedio desde la misma fecha hasta el 2006 de 11.45% y 14.28%, respectivamente. Por otro lado, si no se consideran las exportaciones de productos mineros, el último año en que el Perú superó a Chile fue 1984.



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú; Banco Central de Chile

Elaboración: APOYO Publicaciones

RELACIONES PERÚ-CHILE: CONFLICTO, SINERGIA Y COMPETENCIA

La inversión chilena en el Perú parece indiferente a los problemas limítrofes entre ambos países, y con el ACE se consolida en distintos sectores de la economía

Olas del sur

Benjamín Huamán de los Heros V.*

Omar Awapara**

MIENTRAS la delimitación marítima entre el Perú y Chile es aún materia pendiente en el ámbito diplomático, las relaciones comerciales entre ambos países muestran, por su parte, importantes avances, desde que en 1998 se firmó el Acuerdo de Complementación Económica N°38 (ACE), espacio que ha sido recientemente ampliado y modificado, y que fortalece aún más la articulación iniciada en la década pasada. A la espera de nuevas inversiones chilenas en suelo peruano se presenta el panorama actual de la presencia mapocha en nuestra economía.

Del ACE a un acuerdo de libre comercio

El 1 de julio de 1998 entró en vigencia el ACE entre el Perú y Chile, acuerdo que tiene como objetivo el establecimiento de un espacio económico ampliado entre los dos países, que permita la libre circulación de bienes y servicios, la intensificación de las relaciones económicas y comerciales, la coordinación en los foros económicos internacionales, la promoción de la complementación y cooperación económica y el estímulo a las inversiones.

En agosto del 2006, el ACE fue modificado y se incorporaron nuevos capítulos, entre los que se incluyen aquellos referidos a la solución de controversias, medidas sanitarias y fitosanitarias, la cooperación laboral y migratoria, la inversión, entre otros. Con la ampliación de dicho acuerdo, se espera un mayor ingreso de capitales chilenos, dado que las modificaciones incluyen ahora normativas que regulan el comercio de servicios e inversiones, a diferencia del anterior, limitado básicamente a bienes. El capítulo de inversiones añadido, por ejemplo, otorgará un trato igualitario a los capitales, extenderá

los beneficios que se den a una tercera nación, y mejorará el Régimen de Solución de Controversias respecto del contenido en el Acuerdo de Protección de las Inversiones. Dichas medidas tienen como objetivo afianzar la tendencia ascendente de nuestro país como destino de inversiones directas chilenas.

¿TLC con Chile?

Los alcances del Acuerdo de Libre Comercio con el vecino país del sur, que profundizan el ACE de 1998, han llevado a muchos a preguntarse si se trata, en realidad, de un tratado de libre comercio. El hecho de que dicho tratado no pase por el Congreso peruano lo inhabilita para llevar dicho nombre (aunque sí lo haga por el Congreso chileno, razón por la cual allí sí se le reconoce como un TLC). No obstante, hay otros factores que no están contemplados en el acuerdo comercial con Chile y sí lo están en el caso estadounidense, por ejemplo. Así, al no incluir en su marco materias como la propiedad intelectual, las compras públicas o temas aeronáuticos, el nuevo acuerdo no sería más que una modificación del ACE de 1998.

Los acuerdos en números

ProInversión, señala que si bien España y Estados Unidos generan más de la mitad del total de los aportes acumulados de inversión extranjera directa (IED) en nuestro país, Chile aparece en un expectante cuarto lugar, con casi 7 por ciento del *stock* total¹.

De acuerdo con información de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile (Direcon), en el primer semestre del 2007 nuestro país fue destino de US\$167 millones en IED proveniente de Chile, y así el Perú ocupó el tercer lugar en este rubro, detrás

de Argentina (US\$258 millones) y Estados Unidos (US\$250 millones). Un 85 por ciento del total de inversiones directas materializadas en el Perú se canalizan a través del sector comercio (*retail*). Este porcentaje no incluye las inversiones anunciadas de los diversos proyectos que se preparan tanto en Lima como en provincias, los cuales probablemente aumenten considerablemente para diciembre de este año.

Asimismo, un informe de la misma dependencia chilena afirma que al momento existen 322 proyectos en desarrollo, que representan un 14 por ciento de las inversiones directas del vecino país en el exterior. Son cerca de 250 las empresas chilenas que operan en nuestro país, en sectores tan diversos como el eléctrico, gasífero, manufacturero, alimenticio, comercio, construcción, siderúrgico, informático y de servicios diversos.

Las inversiones por sector

Las inversiones chilenas en el Perú han mostrado un crecimiento vertiginoso en los últimos años, debido al sostenido crecimiento económico del país y de la demanda interna, y a la liberalización y los procesos de privatización iniciados en la década de los noventa. Gracias al ACE firmado en 1998, y su reciente ampliación, es de esperar que la tendencia no sólo mantenga el rumbo sino que muestre un volumen mayor de inversión directa.

Son cinco los sectores económicos con mayor presencia de capital chileno: energía (electricidad y distribución de combustible), transportes (puertos y aéreo), servicios financieros, comercio (*retail*) e industria².

1. Energía

A raíz del programa de promoción de inversión privada llevado a cabo por el Estado peruano en la década de los noventa, se dio inicio a un proceso de privatizaciones y concesiones de ser-

* Jefe de redacción de Perú Económico

** Asistente de redacción de Perú Económico

1 Las inversiones considerando el país de origen de la casa matriz, sin tener en cuenta la inversión a través de subsidiarias en el exterior

2 Parte de la información reseñada en lo sucesivo se basa en el libro de Alan Fairlie Reinoso y Sandra Quejía de la Sotta, *Relaciones económicas Perú-Chile: ¿integración o conflicto?*

RELACIONES PERÚ-CHILE: CONFLICTO, SINERGIA Y COMPETENCIA

vicios públicos que incluyó al sector eléctrico. De esta manera, entre 1994 y el 2002, muchas empresas eléctricas dejaron de ser un monopolio estatal y pasaron a manos del sector privado. Si bien al inicio de dicho proceso el capital chileno tuvo una importante participación, ésta luego se redujo debido a procesos de venta parcial o total, en algunos casos, aunque continúa manteniendo su presencia en el mercado eléctrico.

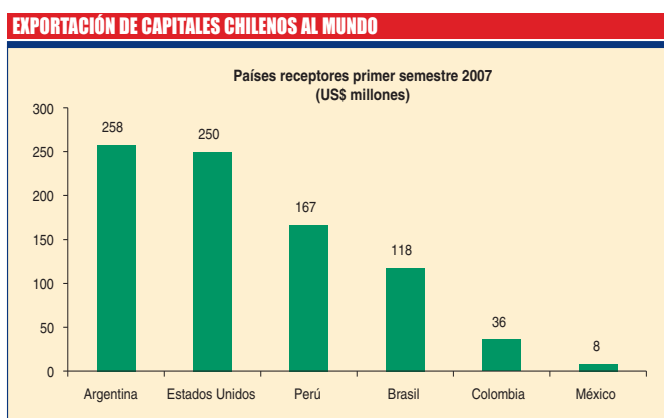
La mayor parte de la inversión chilena en el sector eléctrico se concentra a través de la española Endesa, que tiene como subsidiarias a varias empresas chilenas como Endesa Chile, Enersis, entre otras. Éstas cuentan con una importante participación en el accionariado de empresas eléctricas en el Perú. Así, Endesa posee el 33 por ciento de la capacidad instalada del sector, Edegel tiene el 20 por ciento del mercado de generación eléctrica y Edelnor el 34 por ciento de la venta y distribución de energía eléctrica. En todos los casos, representan una gran fuente de inversión acumulada en el país.

Aún dentro del sector energético, pero ahora en el caso de hidrocarburos, la inversión chilena está representada por la alianza entre Romero Trading, empresa de capital nacional, y la Empresa Nacional del Petróleo de Chile (ENAP), que pasaron a conformar Primax. A través de ésta, se distribuye la mayor parte de los combustibles chilenos, y la empresa mantiene un liderazgo en este mercado, con cerca del 30 por ciento de participación.

2. Transporte y comunicaciones

El capital de origen chileno mantiene una fuerte presencia en la actividad portuaria, mediante tres grupos económicos: Claro, Von Apeen y Urenda. El primero de ellos, asociado al Grupo Romero, tiene intereses en el puerto de Matarani, incluso, el único puerto peruano que ha sido concesionado. Este puerto, junto al del Callao, representa el 80 por ciento del movimiento de carga a nivel nacional.

Los tres grupos señalados están presentes en actividades asociadas al mercado portuario. Mediante la adquisición de navieras nacionales, en un inicio, tomaron parte de los servicios de carga. El Grupo Claro, por ejem-



Fuente: Direcon

Elaboración: APOYO Publicaciones

plo, a través de la Compañía Sudamericana de Vapores, es el principal accionista del Consorcio Naviero Peruano. Seguidamente, la inversión se expandió hacia las agencias marítimas, para luego hacerlo hacia empresas de estiba y desestiba, maquinaria de puerto y remolcaje. De esta manera, un sustancial porcentaje de las actividades en los puertos peruanos tiene participación de capital chileno.

En el caso del transporte aéreo, otra de las caras visibles de la inversión chilena en el país, gran parte del mercado de vuelos domésticos e internacionales, así como del transporte de carga está en manos de LAN, compañía que inició sus operaciones como LAN Perú en nuestro país en 1999. De acuerdo con estadísticas del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el tráfico de pasajeros a nivel nacional en lo que va del 2007 está dominado por LAN Perú, con un 61.24 por ciento; seguido por Aerocóndor, con un 17.77 por ciento; y Star Perú, con el 14.93 por ciento del mercado. En cuanto al tráfico de pasajeros a nivel interna-

cional, se observa la misma primacía de LAN Perú, con el 42 por ciento del mercado. Si a esto se le suma el porcentaje que le corresponde a LAN Airlines (ex LAN Chile), responsable de un 17 por ciento del tráfico, entre ambas compañías alcanzan el 59 por ciento del mercado. El tráfico de carga muestra el mismo panorama, con ambas compañías dominando el 62 por ciento del mercado.

3. Servicios financieros

Si bien el flujo inicial de inversiones chilenas en el sector financiero estuvo orientado hacia los fondos de pensiones (AFP), éste luego se orientó y consolidó a través de financieras que entraron al mercado de la mano de las grandes tiendas por departamentos. Hace muy poco, incluso, en agosto de este año, Financiera CMR se convirtió en Banco Falabella, camino que en breve seguirá Financiera Cordillera, del Grupo Ripley. Debido a su estrategia de orientación hacia los segmentos de menores ingresos, cuentan con el mayor número de tarjetas en circulación para cré-

Sector	US\$	%
Energía	2.354,6	45.25
Industria	760,4	14.61
Transporte y comunicaciones	754,6	14.50
Comercio	498,0	9.57
Financiero	333,6	6.41
Construcción	241,1	4.63
Servicios	176,7	3.40
Minería	84,4	1.62
Agricultura	0,3	0.01
Total	5.203,7	100.00

Fuente: Direcon

Elaboración: APOYO Publicaciones

ditos de consumo. La misma estrategia es la que empleó, desde su ingreso en 1994 al mercado peruano, el Banco del Trabajo. Entre las tres instituciones se maneja la mayoría de los créditos de consumo en el país, ya sea por intermedio de tarjetas de crédito, en el caso de las dos primeras, o con mayor énfasis en préstamos (sin relegar la emisión de tarjetas) como en el caso del Banco del Trabajo.

Adicionalmente, existen dos compañías chilenas dedicadas al arrendamiento financiero o *leasing*, América Leasing y Leasing Total. La principal de ellas, América Leasing, posee una participación del 28 por ciento del mercado, colocándose en segundo lugar y mostrando una tendencia creciente.

4. Sector comercio

Esta es, probablemente, la cara más visible de las inversiones chilenas en el Perú y el sector que más dinamismo muestra en los últimos años. El comercio minorista, o *retail*, encabezado por las grandes tiendas por departamento, muestra una presencia sostenida en el mercado peruano, y anuncia frecuentemente nuevos proyectos, tanto en Lima como en provincias. El Grupo Falabella es uno de los principales actores, mediante las tiendas por departamento del mismo nombre, los *home centers* Sodimac y los hipermercados Tottus. El mismo grupo tiene participación en una de las cadenas farmacéuticas más importantes del país, Boticas FASA.

Con ocho puntos de venta en la capital, y planes de expansión hacia provincias en el corto plazo, las tiendas por departamento Ripley comparten el mercado con Falabella. En competencia con FASA, en el mercado farmacéutico, por otro lado, está la empresa Inkafarma. Entre ambas cadenas mantienen aproximadamente un tercio del mercado, rivalizando con operadores locales como BTL o Boticas Arcángel.

Por último, pero no por ello menos importante, la inversión chilena está presente a través de *malls* o centros comerciales, con el Jockey Plaza Shopping Center (de propiedad del mismo grupo que el Banco del Trabajo) como el que marcó el rumbo hace ya una década. A ese se le suma, desde abril del 2006, el Cen-

tro Comercial Plaza Atocongo, vinculado al Grupo Falabella, y el Shopping Center Mega Plaza Norte, donde la empresa chilena Parque Arauco controla el 45 por ciento del accionariado. Nuevos proyectos y la ampliación de las operaciones en provincias se esperan en el corto y el mediano plazo.

5. Industria

En el sector alimentario destaca la inversión de Empresas Carozzi, una de las tres mayores empresas en su rubro. Maneja tres marcas, que poseen importantes cuotas en los mercados que compiten: Molitalia (pastas y salsas de tomate), Ambrosoli (caramelos) y Costa (chocolates). Recientemente adquirió también la marca de conservas Fanny, de arraigada trayectoria en el Perú. En el mismo sector, el conglome-

a una inversión conjunta con miras a satisfacer la demanda de una de las economías más grandes del mundo: China. Si bien existe cierta complementariedad en cuanto a productos agrícolas, también hay diferencias estacionales en varios cultivos, como la uva, por ejemplo, que permitirían sostener la oferta exportable durante más meses del año. Como miembros del APEC, Perú y Chile tienen ante sí el 47 por ciento del comercio mundial, un mercado que agrupa al 60 por ciento de la producción mundial.

Lo que se viene

Según cifras de Direcon, las empresas chilenas en el Perú generan alrededor de 23,500 empleos directos, y estima que otros 15,000 empleos se generan de manera indirecta. De acuer-

STOCK IED AL PERÚ POR PAÍSES (US\$ MILLONES)

País	2006	%
España	5.071,4	32.84
Estados Unidos	2.722,3	17.63
México	1.252,1	8.11
Chile	1.018,2	6.59
Suiza	924,4	5.99
Sudáfrica	830,9	5.38
Canadá	756,6	4.90
Reino Unido	496,3	3.21
Brasil	341,0	2.21
China	253,5	1.64
Otros	1.775,2	11.50
Total	15.441,9	100.00

Fuente: Prolversión

Elaboración: APOYO Publicaciones

rado Watt's comercializa sus productos a través de la empresa Laive, de la cual es accionista principal.

En el rubro de pinturas, Industrias Vencedor mantiene el liderazgo del mercado, con cerca del 30 por ciento de participación.

La empresa Dyno Nobel Samex es también líder en su sector, el de la fabricación de explosivos, aunque su participación en el mercado sea algo superior al 50 por ciento.

El sector agroindustrial también muestra cierta presencia de capital chileno, especialmente en localidades como Ica y Trujillo, y en productos como la palta, el espárrago y la uva.

Mirando hacia fuera

El Acuerdo de Libre Comercio del 2006 ha incluido capítulos de inversiones y comercio de servicios, y apunta probablemente

do con la última clasificación de la revista *América Economía*, de las 500 mayores empresas de América Latina, 63 son de origen chileno. Y muchas de ellas, como algunas de las mencionadas líneas arriba, tienen una importante presencia en nuestra economía. Existen aún sectores, como el agroindustrial (con miras a la exportación hacia el mercado del APEC), el forestal o el minero en los que la presencia de inversión chilena es todavía tímida, y donde se espera avances en el corto plazo. La ampliación de los acuerdos comerciales entre ambos países probablemente tenga el efecto de atraer mayor inversión chilena hacia nuestras costas. Costas que, incluso siendo materia de controversia diplomática, son un testigo de un cada vez más importante flujo comercial entre Chile y el Perú. ■